



Sealup
MILANO 1935

Bilancio di Sostenibilità

2023



Bilancio di Sostenibilità

2023

Maggio 2024

Indice

Lettera del Presidente.....6

Il 2023 di Sealup.....7



Capitolo 1

L'azienda Sealup: Un presente dalle origini lontane.....9

1.1 La nostra storia.....	10
1.2 L'identità e i nostri valori.....	14
1.3 La struttura produttiva.....	16
1.4 Il ciclo produttivo.....	20
1.5 I nostri capi.....	21
1.6 I canali di distribuzione.....	22
1.7 La <i>governance</i> e la sua struttura.....	24



Capitolo 2

Lo sviluppo sostenibile per Sealup.....27

2.1 L'impegno per la sostenibilità.....	28
2.2 Il coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> ..	30
2.3 L'analisi di materialità.....	32



Capitolo 3

La qualità dei capi e il rapporto con i clienti.....39

3.1 Accuratezza e innovazione di prodotto.....	40
3.2 La sicurezza dei materiali.....	42
3.3 La fidelizzazione dei clienti.....	43



45

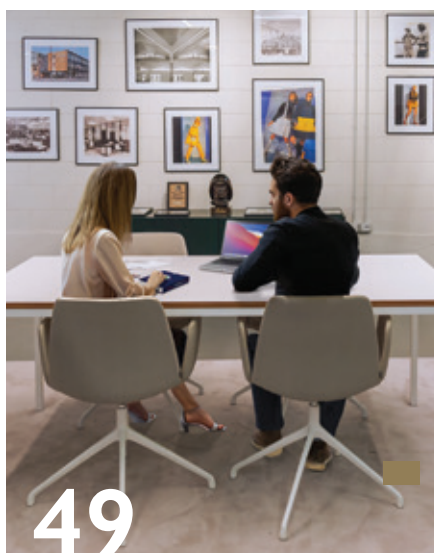
Capitolo 4

L'attenzione per l'ambiente
e l'uso responsabile delle
risorse naturali.....45

4.1 Politiche di rispetto ambientale.....46

4.2 L'uso responsabile delle risorse per
Sealup.....46

4.3 Il *packaging* sostenibile.....47

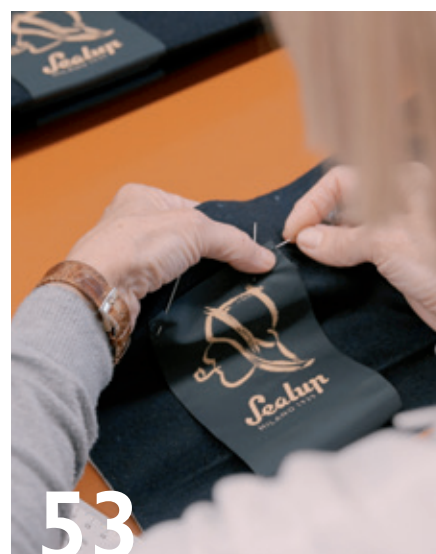


49

Capitolo 5

La responsabilità ambientale
e sociale nella catena di
fornitura.....49

5.1 Il rapporto con i nostri
fornitori.....50



53

Capitolo 6

Il valore delle persone.....53

6.1 I dipendenti di Sealup.....54

6.2 La salute e la sicurezza dei lavoratori.....56

6.3 La formazione delle competenze.....58

6.4 Il benessere in azienda.....59

6.5 La responsabilità sociale di Sealup.....59

Nota metodologica.....60

Glossario.....61

Indice GRI.....62

Lettera del Presidente

Sealup è un marchio internazionale tra le aziende leader nella sartoria industriale del capospalla.

Il 2023, dopo un triennio condizionato pesantemente dal Covid e relative conseguenze, è stato un anno di ripresa per la diffusione del nostro marchio, ancorché non ancora estesa in tutti i mercati.

Il Bilancio di esercizio 2023 chiude con ricavi di euro 13.624.195 con un incremento sull'esercizio precedente del 34%.

Tale incremento ha generato un netto miglioramento dei principali margini rispetto all'esercizio 2022: in particolare, il valore aggiunto risulta pari ad euro 4.168.845 (+20%) e, conseguentemente, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) si attestano, rispettivamente, ad euro 1.573.114 (+104%) e ad euro 1.147.702 (+290%).

Anche il nostro comparto industriale di confezione per i marchi del lusso ha dimostrato una tendenza al consolidamento, a cui si è aggiunta, nel corso della seconda metà dell'anno, l'acquisizione da parte di Sealup di un ulteriore cliente del lusso, rientrato con le produzioni in Italia servendosi esclusivamente di manifatture ad alto profilo, tra i quali Sealup è stata annoverata, grazie alla valutazione dei parametri relativi a solidità, trasparenza, tracciabilità, sostenibilità e qualità sartoriale per la confezione di capi che esigono un grande "savoir faire".

Il 2023 è stato un anno di svolta per l'implementazione delle linee guida strategiche: rispetto ad un mercato fortemente polarizzato, abbiamo attuato un modello differenziato, integrando la nostra produzione di punta dello stabilimento di Calusco d'Adda con due partecipazioni societarie a strutture esterne di taglio e confezione.

In ultimo, non in ordine d'importanza, da rilevare un passaggio decisionale molto identitario, per la direzione strategica delle collezioni, sviluppate con un *concept* più sartoriale, con tessuti naturali di lana e cotone, offrendo quindi al consumatore valore in termini di qualità e di materiali altamente sostenibili, selezionati da fornitori esclusivamente certificati.

Sealup è organizzata sulla base del principio del processo (esclusivamente *made in Italy*) integrato a 360°: dalla ricerca e modellistica nella sede di Lomazzo, alla propria produzione diretta nello stabilimento modello di Calusco d'Adda con partecipazioni nei laboratori esterni di taglio e confezione, fino al *retail* col proprio *flagship-store*, creando quindi una capacità immediata di valutazione, intervento e decisione.

Sealup vanta una filiera di prossimità: produzioni e taglio sono concentrate a brevissime distanze, ottimizzando la movimentazione ed il controllo delle merci.

Il 2023 di Sealup - Highlights



**VERTICALIZZAZIONE
ATTIVITÀ PRODUTTIVA
ACQUISIZIONE
N. 2 PARTECIPAZIONI**



**DIPENDENTI
N. 71**

Contratti a tempo
indeterminato **91%**



**CERTIFICAZIONE
AMBIENTALE ISO 14001**

100% packaging da
materiale riciclato

66% fornitori di materia
prima certificati



In Sealup ci adoperiamo per mantenere un equilibrio tra *benefit* economico ed il rispetto per l'ambiente, mettendo al centro la responsabilità verso le persone, patrimonio dell'Azienda.

Per assicurare uno sviluppo sostenibile, investiamo da anni in macchine di nuova generazione a ridotto impatto energetico ed in ambienti di lavoro di qualità, nel rispetto e per il comfort dei nostri collaboratori.

L'impegno di Sealup in ambito ESG si è concretizzato nella pubblicazione di questo nostro primo Bilancio di Sostenibilità, che sviluppa i seguenti temi:

- tracciabilità e sostenibilità dei capi e tessuti;
- riduzione dei consumi delle risorse naturali;
- rafforzamento della *governance*;
- politica aziendale indirizzata alle certificazioni volontarie;
- sicurezza e formazione dei propri collaboratori.

Filippo Cazzani Chiesa

Filippo Cazzani Chiesa





L'azienda Sealup: Un presente dalle origini lontane

I.1 La nostra storia

Sealup (nel presente documento anche “La Società” o l’”Azienda”), fondata a Milano nel 1935 da Piero e Germana Chiesa, da tre generazioni è sinonimo di cura e passione per il lusso nella moda, nel rispetto del valore delle persone, pilastro del patrimonio Aziendale.

Con una prima produzione industriale composta esclusivamente da impermeabili, Sealup ha poi ampliato la propria collezione, a partire dagli anni '50, ad una linea di soprabiti e cappotti.

Negli anni '70 viene inaugurato a Milano lo stabilimento di Via Gallarate, opera dell'Architetto milanese Renato Buzzoni, padre ispiratore del FAI, progetto innovativo realizzato con una logica di ambienti confortevoli pensati anche per il benessere dei dipendenti.



La fabbrica, arredata con mobili di design Olivetti, vede la nascita di uno dei primi centri meccanografici antesignano del computer per la prima volta applicato in Italia in un'industria dell'abbigliamento. In quegli anni nascono anche le prime collaborazioni con designer internazionali come Karl Lagerfeld e Walter Albini.

1950

DIVERSIFICAZIONE DELL'ATTIVITÀ CON LA PRODUZIONE DELLA LINEA OUTERWEAR



1935

1950

1959



1935

FONDAZIONE DELL'AZIENDA PER LA PRODUZIONE DI IMPERMEABILI DA PARTE DI PIERO E GERMANA CHIESA



1959

INAUGURAZIONE DELLA NUOVA SEDE DI VIA GALLARATE A MILANO

1990

ACQUISIZIONE DELLA LICENZA DEL MARCHIO CERRUTI 1881 PER LA PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEI CAPISPALLA A LIVELLO INTERNAZIONALE



2012

APERTURA DELLA FABBRICA DI CALUSCO D'ADDA, STABILIMENTO PRODUTTIVO E DI PROTOTIPIA: CRESCITA DIMENSIONALE DELL'AZIENDA

1975

1975

INIZIO DELLE COLLABORAZIONI CON LE PRINCIPALI CASE INTERNAZIONALI DEL LUSSO

1990

1995

2012



1995

APERTURA NUOVA SEDE DI LOMAZZO, OPERA DI RISTRUTTURAZIONE INNOVATIVA DI *DESIGN POST-INDUSTRIAL-LOFT*. SEDE AMMINISTRATIVA, UFFICIO STILE, PRODUZIONE



2016

APERTURA PRIMO NEGOZIO
MONOMARCA SEALUP

2023

PROCESSO DI VERTICALIZZAZIONE
DELL'ATTIVITÀ PRODUTTIVA: FOCUS SULLA
QUALITÀ DEI CAPI E SULLA SOSTENIBILITÀ
DELLA CATENA DEL VALORE CON
L'ACQUISIZIONE DI PARTECIPAZIONI NELLA
FABBRICA DI TAGLIO COUPE DE LUXE E NEL
LABORATORIO DI CONFEZIONI TOMÈ

2014

2016

2019

2023



2014

APERTURA DEL COUNTRY-STORE
DI PONTE NIZZA

2019

APERTURA DEL NUOVO CENTRO
DI LOGISTICA A GUANZATE

I.2 L'identità e i nostri valori

Sealup è la fusione di due parole, l'inglese “sea” (mare) e la dialettica milanese “lup” (lupo), scelta tutt'altro che casuale volta a evidenziare una visione internazionale con un forte legame per la tradizione milanese.

Sealup, che da tre generazioni significa cura e passione per i prodotti di lusso, rappresenta attualmente uno dei più importanti produttori italiani di abbigliamento anti-pioggia e capispalla di lusso nel mondo, seguendo, sin dalle origini, la rigida regola:

“stile e qualità senza compromessi”



Valori Aziendali



- | | |
|--|---|
| ✓ Rispetto delle individualità dei collaboratori | ✓ Capi con tessuti naturali e rigenerati |
| ✓ Professionalità | ✓ Cura e passione per il prodotto |
| ✓ Tradizione sartoriale ed innovazione tecnologica | ✓ Investimenti mirati allo sviluppo sostenibile |

Oggi, dopo più di ottant'anni di attività, l'Azienda, guidata da Filippo Chiesa e dalla sorella Cristina, continua a confezionare i capi con la medesima cura e passione, distinguendosi in un mercato fortemente competitivo, garantendo alla clientela assoluta sostenibilità in termini qualitativi e di garanzia di origine esclusivamente italiana.

Sealup ha da sempre condotto la sua attività rivolgendo una grande attenzione all'ambiente e al benessere dei propri dipendenti.

La promozione di pratiche aziendali finalizzate all'utilizzo responsabile delle risorse, anche attraverso investimenti in macchinari innovativi, rappresenta un caposaldo per l'Azienda.

Nello spirito di Sealup, sin dagli albori, c'è anche l'impegno per creare un ambiente di lavoro sicuro ed accogliente e ciò trova conferma nel tempo con la costruzione e l'allestimento degli spazi lavorativi aziendali:

- la sede amministrativa e stilistica di Lomazzo è stata ristrutturata ed allestita per garantire soluzioni di sicurezza e *comfort* avendo adottato ampie e luminose dimensioni per le singole aree lavorative e parcheggio interno;
- nel sito produttivo di Calusco d'Adda, Sealup ha introdotto il sistema di rapporto persona-area-illuminante, il riciclo d'aria e la climatizzazione, illuminazioni a led non invasivi, condotti di aspirazione separati per le macchine emittenti e un locale *relax* per il personale.

I valori fondanti di Sealup si sono arricchiti negli anni tenendo conto del nuovo contesto socioculturale, in cui l'azienda opera. La Società si è resa proattiva nella creazione di un ambiente lavorativo inclusivo con l'adozione di politiche di assunzione e formazione di personale *junior*-primo-impiego dalle scuole professionali, rispettando la filosofia aziendale del principio di valorizzazione della diversità in tutte le sue sfaccettature ed esaltazione delle qualità uniche di ciascun individuo.

Sealup ha recentemente adottato una politica commerciale *off-line* di vendita esclusivamente nei negozi fisici per permettere alla clientela di apprezzare il valore dei prodotti.

L'impegno a migliorare costantemente le proprie *performance* ambientali ha condotto la Società ad intraprendere un processo volontario, che ha prodotto come risultato l'ottenimento della certificazione ambientale ISO 14001.

I.3 La struttura produttiva

La struttura produttiva di Sealup, interamente localizzata in Italia, vanta una filiera di prossimità dei siti produttivi concentrati in Lombardia, e si compone delle seguenti unità:

Guanzate (CO)

Lomazzo (CO)

Calusco D'Adda (BG)



Lomazzo (CO)
Vicolo Sardegna n. 14

Direzione, sede amministrativa, Centro Stile e Modellistica, di circa 2000 mq; oggi rappresenta l'*headquarter* di proprietà dell'azienda con 15 dipendenti, centro decisionale e cuore dell'azienda per lo sviluppo generale, al cui interno vengono gestite:

- creazione collezioni;
- fase stilistica e ricerca tessuti ed accessori;
- modellistica ed industrializzazione;
- *planning* produzione;
- amministrazione;
- gestione spedizioni;
- gestione commerciale e relazioni.



Guanzate (CO)
Via Donizzetti

Logistica e controllo di circa 2.280 mq, con 5 dipendenti, che opera le seguenti attività:

- magazzinaggio e movimentazione della merce, tessuti e capi finiti;
- controllo qualità tessuti in arrivo;
- preparazione delle commesse;
- spedizioni tessuti ed accessori alle unità di taglio e confezione;
- controllo qualità capi finiti;
- spedizioni alla clientela.



Calusco D'Adda (BG)

Via Unità d'Italia n. 59/77 e n. 101

Stabilimento produttivo, eccellenza Sealup, di circa 1500 mq, con 40 dipendenti, progetto industriale-sartoriale, strutturato da reparti altamente qualificati nella confezione di tutte le tipologie di capispalla e nella prototipia.

La fabbrica è dotata di macchinari di ultima generazione:

- 45 macchine da cucire Juki: lineari, bordatrici, tagliacuce, a trasporto triplice, travettatrici, Strobel, punto-a-mano e ad ultrasuoni;
- due macchine computerizzate attaccabottoni Juki;
- tre macchine per MACPI ed unità pressa "a carosello" termo-adesivatrici;
- serie di Presse stiro e manichino per stiro a vapore MACPI;
- tre macchine per impiumare 4.0 BORSOI, di cui una speciale per eco-piuma;
- macchina a taglio laser 4.0 MACPI.

Con l'acquisizione nel 2023 di partecipazioni rilevanti nel laboratorio di taglio *Coupe de Luxe* e nel laboratorio di confezioni Tomè, la struttura produttiva di Sealup si è ulteriormente verticalizzata acquisendo una maggiore scalabilità:

Coupe de Luxe S.r.l.

Via M.Baiettini 138, Fontanella (BG)

Fabbrica di taglio di circa 1500 mq, con 5 dipendenti, strettamente collegato alla modellistica della Sede di Lomazzo, unità centrale per il taglio di tutte le tipologie di tessuti e foderame, e in particolare specializzato nel taglio dei tessuti con loghi continui, che impongono delicatissime lavorazioni di centratura, dotato di macchinari d'avanguardia:

- lectra modello Virga per taglio a motivo, A.I. 4.0;
- vector per taglio tessuti uniti con stenditore 4.0;
- pressa Martin a doppia postazione 4.0;
- postazione Lectra per rettifica ed industrializzazione dei cartamodelli;
- banco speciale per taglio manuale.

Tomè SRL

Via Nazioni Unite snc,
Costa di Mezzate (BG)

Stabilimento produttivo di circa 1200 mq, con 24 dipendenti, storico laboratorio di confezione di capi in pelle, tramandato da generazioni, evoluto con l'ingresso di Sealup a confezionista industriale con caratteristiche strutturali analoghe allo stabilimento di Calusco e con reparto specializzato per la lavorazione di capi ed accessori in pelle.

La fabbrica è dotata di macchinari per la lavorazione dei tessuti e della pelle:

- 30 macchine da cucire Juki;
- macchine a triplice trasporto per la pelle;
- stazione pressa da stiro MACPI;
- macchina computerizzata attaccabottoni Juki;
- macchina per impiumare 4.0 BORSOI;
- macchine specifiche per la lavorazione della pelle.

I.4 Il ciclo produttivo

Il processo produttivo di Sealup si compone delle seguenti attività:



I.5 I nostri capi

Sealup è da sempre associato ad un concetto di lusso e innovazione. Totalmente *made in Italy*, Sealup ha raggiunto la sua notorietà con i prodotti “rain and sea” che ben rappresentano l'identità del *brand*, offrendo così ai propri utilizzatori un comfort termico ineguagliabile e l'emozione di vivere il mondo della pioggia e del mare indossando capi eccellenti sia nella qualità dei materiali sia nella rigorosa ricerca del “dettaglio”. Infatti, il cuore pulsante della collezione trae origine dall'archivio storico dei capi, fonte di importante ispirazione delle prime collezioni del marchio.

PEACOAT



I tratti distintivi che rendono unico e riconoscibile un *peacoat* Sealup sono gli accorgimenti nella sua confezione sartoriale e nello studio delle forme. La sua vestibilità è al tempo stesso moderna e funzionale. Gli ampi *revers* e l'abbottonatura a doppio petto riparano il corpo dalle intemperie.

IMPERMEABILI



Gli impermeabili sono l'anima del *brand*, sinonimo di estrema qualità fin dal 1935 agli albori dell'industria dell'abbigliamento *made in Italy*. Nel mondo “rain” convivono trench ed impermeabili esempio di una perfetta armonia tra tradizione e modernità.

I.6 I canali di distribuzione

La distribuzione dei prodotti a marchio Sealup avviene attraverso canali diversificati, per garantire una presenza e un servizio capillare, in linea con le esigenze dei clienti e le aspettative di mercato.

Canali di distribuzione B2C (*business-to-consumer*)



Milano (MI)
Via Brera n. 3

Flagship store monomarca in una delle vie più prestigiose e simboliche di Milano, situato tra il teatro La Scala e la Pinacoteca di Brera, distribuito su 300 mq. Il servizio altamente qualificato è in grado di soddisfare anche richieste “su misura”.



Ponte Nizza (PV)
Via Roma n. 9 e n. 5

Country-store di circa 1500 mq, con 3 dipendenti.



Genova

È pianificata nel 2024 l'apertura di un **secondo shop monomarca** nella città di Genova.

Canali di distribuzione B2B (*business-to-business*)



Milano (MI)
Via Lodovico il Moro n. 27

Showroom e ufficio commerciale all'interno di un distretto sul Naviglio Grande, ex-Pozzi-Ginori, tra i più noti internazionalmente dai *buyer* della moda, per la compresenza dei maggiori marchi del *fashion*.



Italia
Francia, Paris
Germania, Düsseldorf
Scandinavia, Helsingborg Sweden
Giappone, Tokio
USA, NYC

Strategicamente, a partire dal 2024, verrà dismesso il canale *shopping-online*, per sostenere le attività nei negozi *retail* e la clientela multimarca, a salvaguardia dei posti di lavoro dei nostri dipendenti e collaboratori.



ITALIA:
suddiviso in quattro macroregioni a
Milano, Padova, Bari e Palermo



USA:
NYC



SCANDINAVIA:
Helsingborg Sweden



FRANCIA:
Paris



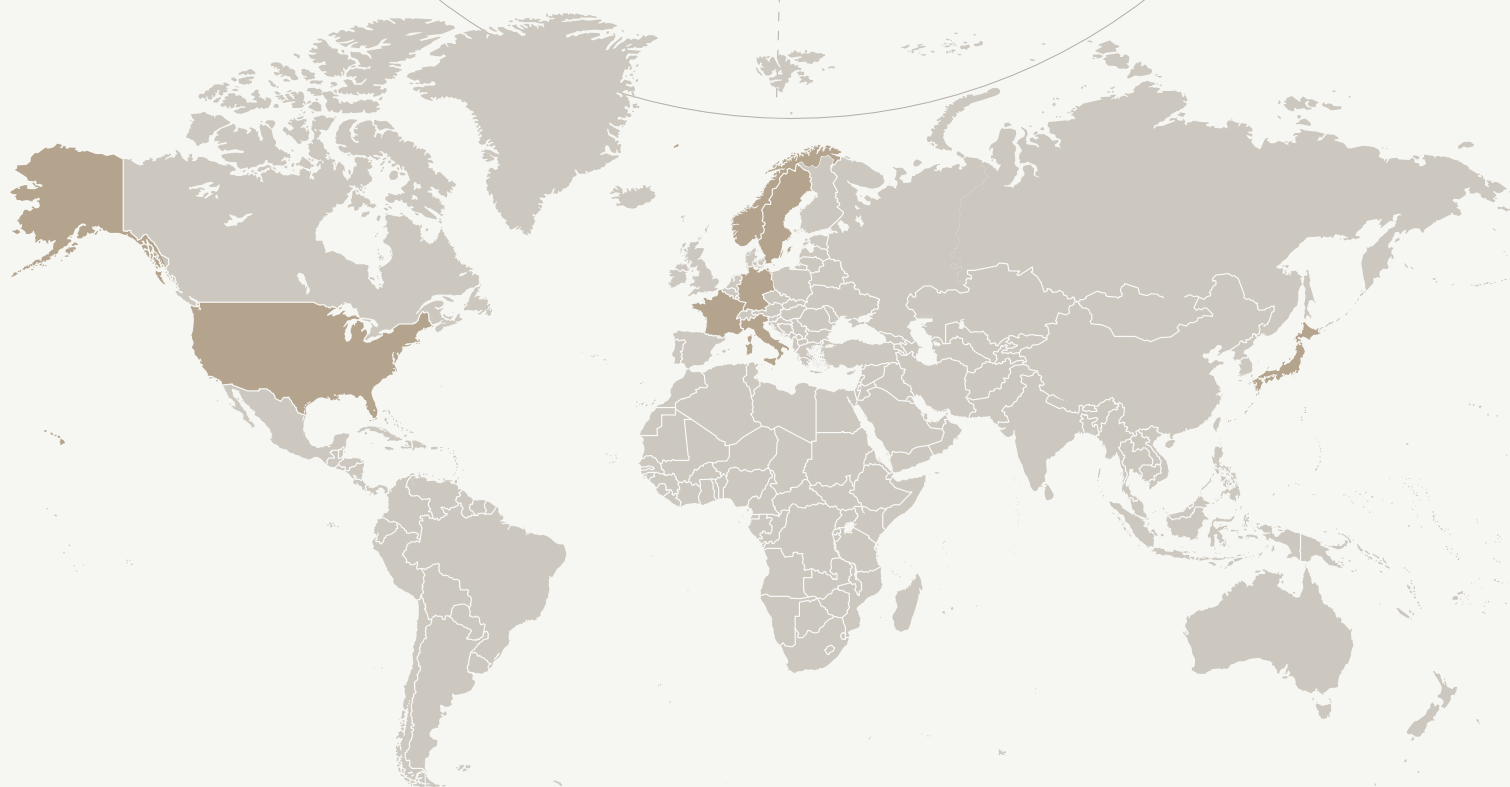
GIAPPONE:
Tokio



GERMANIA:
Düsseldorf

Canali di distribuzione B2B

Sealup è presente sia sul mercato multimarca nazionale con *corners* nelle principali città, anche attraverso la vendita dei propri capi attraverso il più rinomato *department store* italiano, sia sul mercato internazionale attraverso una consolidata rete di agenti/distributori.



I.7 La governance e la sua struttura

Sealup ha da sempre ispirato la propria attività ai principi etici di rispetto, trasparenza e inclusione, a cui si è aggiunta negli ultimi anni una forte vocazione verso le tematiche ESG. Questa visione si è concretizzata nelle seguenti tappe:

2021



Certificazione ambientale ISO 14001, rinnovata annualmente

2022



Adozione del Codice Etico, che raccoglie i valori e fissa i principi e le regole di comportamento che ne conseguono e alla cui osservanza sono tenuti i dipendenti, i collaboratori diretti e interinali, i consulenti e collaboratori esterni e ogni soggetto che cooperi, a qualsiasi titolo, con la Società

2024



Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità

Il Consiglio di Amministrazione della Società è impegnato nell'adozione, divulgazione, osservanza e aggiornamento dei principi espressi e dei comportamenti indicati nei citati documenti.

Sealup adotta un modello di *governance* di tipo tradizionale composto da Assemblea dei Soci, Consiglio di Amministrazione e Revisore Legale.

L'Assemblea dei soci decide sulle materie riservate dalla Legge e dallo Statuto, in particolare la nomina del Consiglio di Amministrazione e la remunerazione complessivamente spettante allo stesso.

Il Consiglio di Amministrazione ha i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e si raduna annualmente per discutere il progetto di bilancio e nel corso dell'anno in occasione di eventi di rilevanza gestionale.

Il Revisore Legale, professionista esterno all'Azienda e indipendente, ha il compito di verificare la regolarità della tenuta delle scritture contabili e del bilancio.

La composizione del Consiglio di Amministrazione di Sealup

È composto da 3 membri, il Presidente del Consiglio, espressione del socio di maggioranza, e 2 Consiglieri Delegati, di cui 1 è socio di minoranza, e tutti lavorano all'interno dell'azienda da più di 20 anni.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Filippo Cazzani Chiesa, oltre alla gestione ordinaria e straordinaria, si occupa di definire le politiche della gestione aziendale, negli aspetti tecnici, commerciali e amministrativi, analizza e decide i nuovi investimenti e gli acquisti di rilevante impegno finanziario, contribuisce all'elaborazione della linea stilistica e garantisce l'osservanza delle norme di legge e regolamentari in tema di sicurezza e ambiente.

All'Amministratore Delegato, Cristina Cazzani Chiesa, è stata conferita specifica delega in qualità di responsabile del progetto di sostenibilità aziendale, a cui spetta l'approvazione della documentazione relativa al Sistema di Gestione Ambientale, la nomina del Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale (RSA) e/o del valutatore delle visite ispettive, oltre alla definizione e sviluppo dei programmi di sensibilizzazione delle tematiche ESG in azienda e lungo la catena di approvvigionamento. La stessa si occupa anche della gestione delle attività relative alla tutela della proprietà intellettuale del marchio.

Al fine di gestire al meglio la crescita dimensionale di Sealup e il relativo sviluppo commerciale, è stato nominato nel 2023 un nuovo manager, Enrico Herschmann.

Fasce di età



> 50 anni

Genere



2 maschi

1 femmina



Filippo Cazzani Chiesa
Presidente



Cristina Cazzani Chiesa
Consigliere Delegato



Giorgio Cazzani Chiesa
Consigliere Delegato

La remunerazione del Consiglio di Amministrazione

La remunerazione complessiva del Consiglio di Amministrazione ed eventuali indennità di fine mandato, così come il compenso del Revisore Legale sono stabiliti dall'Assemblea dei Soci in sede di nomina. La remunerazione dei dipendenti è in linea con quanto previsto dal CCNL Tessile Abbigliamento Moda. La Società non applica politiche di remunerazione variabili.





2

Lo sviluppo
sostenibile
per Sealup

2.1 L'impegno per la sostenibilità

Sealup ha da sempre condotto la sua attività ponendo attenzione all'ambiente, alla sicurezza e al benessere delle persone.

Negli ultimi anni questo impegno si è reso più intenso, considerata anche l'elevata sensibilità dell'opinione pubblica e del comparto "moda", in particolare, all'adozione di pratiche sostenibili con riferimento ai fattori ambientali, sociali e di *governance*.

Un importante traguardo per Sealup è stato raggiunto con la pubblicazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità.

Il presente documento ha un'importante valenza sia interna che esterna, in quanto consente di comunicare quanto già fatto e quanto ci si impegna a fare con riferimento ai temi ESG. Non solo.

Nel corso del processo di redazione del primo Bilancio di Sostenibilità la Società ha attivato una nuova e più diretta modalità di ascolto di tutti i suoi *stakeholder*^I, al fine di identificare con maggiore chiarezza gli obiettivi da perseguire nel percorso verso la sostenibilità ambientale, sociale e di *governance*.

Un importante traguardo per Sealup è stato raggiunto con la pubblicazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità.

Il presente documento ha un'importante valenza sia interna che esterna, in quanto consente di comunicare quanto già fatto e quanto si impegna a fare con riferimento ai temi ESG.

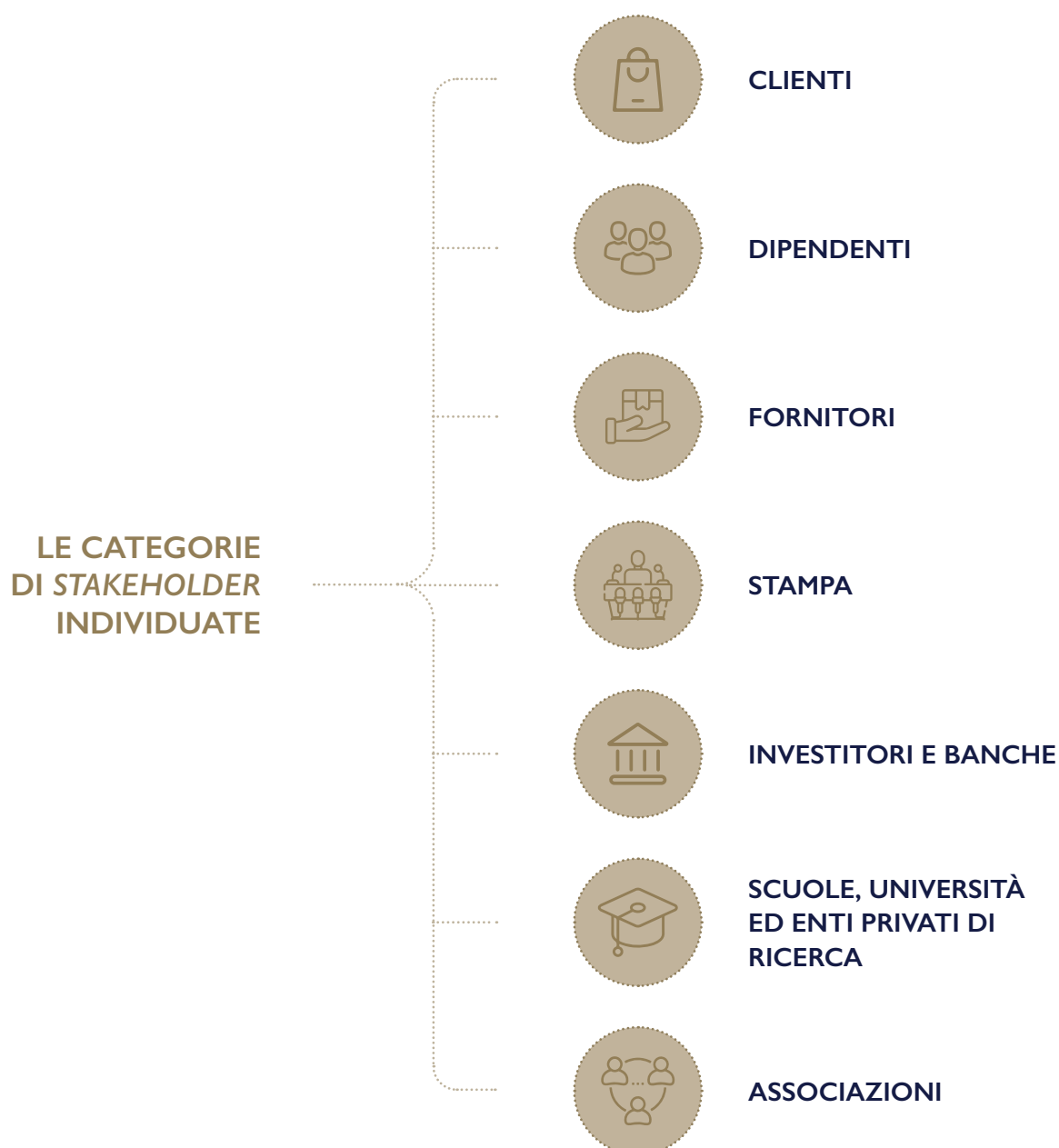
I. Gli *Standard GRI* definiscono *stakeholder* l'entità o l'individuo che può ragionevolmente essere influenzato in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità di un'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.



2.2 Il coinvolgimento degli *stakeholder*

I portatori di interesse (o *stakeholder*) sono i soggetti effettivamente o potenzialmente influenzati in modo significativo dall'attività e dai prodotti di Sealup o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità della Società di raggiungere con successo i propri obiettivi.

Sealup ha individuato i propri *stakeholder* partendo dall'analisi del ciclo produttivo in senso stretto, per poi ampliare l'analisi considerando la propria attività nel suo complesso. Le categorie di *stakeholder* così individuate sono le seguenti:



In questa prima esperienza di rendicontazione di sostenibilità, il coinvolgimento diretto degli *stakeholder* è stato condotto con la distribuzione, tramite diversi canali, di un questionario da compilare per fornire una prioritizzazione dei temi materiali, come definiti dal Consiglio di Amministrazione della Società con l'aiuto di esperti terzi. Il questionario di materialità è stato costruito in modo da concentrarsi sulle aree di sostenibilità ambientale e sociale e ricomprende anche alcune tematiche relative alla *governance*.



2.3 L'analisi di materialità

L'individuazione dei temi materiali è un passaggio fondamentale per selezionare gli argomenti da riportare all'interno del Bilancio di Sostenibilità redatto con riferimento agli *standard* internazionali definiti dal *Global Reporting Initiative* (GRI).

Per la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità, Sealup ha effettuato preliminarmente uno studio dei temi di sostenibilità rilevanti secondo un'analisi di settore e gli aspetti suggeriti dagli *Standard* GRI. Successivamente, è stata condotta una vera e propria analisi di materialità, che include la mappatura dei temi rilevanti per Sealup e per i suoi *stakeholder*.

Il grafico rappresentato di seguito riporta il risultato dell'analisi di materialità

Sull'asse delle ascisse e delle ordinate è indicata la rilevanza del tema rispettivamente per gli *stakeholder* e per Sealup.

- Environmental
- Social
- Governance

Tabella n. 1: matrice di materialità



Per il Bilancio di Sostenibilità 2023, Sealup ha costruito la propria matrice di materialità sulla base del “nuovo” approccio presentato nei *Standard GRI 2021*, che richiedono di identificare e rendicontare tutte le tematiche che conducono a impatti (siano essi positivi o negativi, attuali o potenziali) significativi dell’organizzazione sulla propria economia e in senso lato, sull’ambiente e sulle persone. Gli impatti in parola sono identificati anche in base al contesto di riferimento, innestati sulle aspettative dei principali portatori d’interesse con i quali l’impresa si interfaccia.



LE FASI CHE HANNO
CONDOTTO
ALLA REDAZIONE
DELLA MATRICE DI
MATERIALITÀ

1 ANALISI DI CONTESTO

Sealup ha analizzato il contesto esterno di riferimento per identificare gli aspetti più rilevanti in relazione al proprio modello di *business* e alle attività svolte, nonché alla maturità del mercato sulle tematiche di sostenibilità e alle aspettative degli *stakeholder*. L'analisi si svolge essenzialmente su documentazione interna e analisi di *benchmark* riferita ai *competitors*;

2 IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI

La Società ha determinato gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, che essa genera sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

3 VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ E PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI PER SEALUP E PER I PROPRI STAKEHOLDER

La direzione aziendale ha valutato gli impatti identificati nella fase precedente, stilando una lista, in ordine di importanza, di temi materiali. Inoltre, ai propri *stakeholder* è stato distribuito tramite diversi canali un questionario di materialità da compilare ed è stato richiesto di fornire una prioritizzazione dei medesimi temi materiali secondo il loro punto di vista. In particolare, è stato distribuito a clienti, fornitori, investitori e banche, dipendenti ed altri *stakeholder* (stampa, scuole, università ed enti privati di ricerca e associazioni). Il questionario è stato costruito in modo tale da concentrarsi sulle tre principali aree di sostenibilità (economica, ambientale, sociale) e ricomprende anche alcune tematiche di *governance*.

4 DEFINIZIONE DELLA LISTA AGGIORNATA DEI TEMI MATERIALI

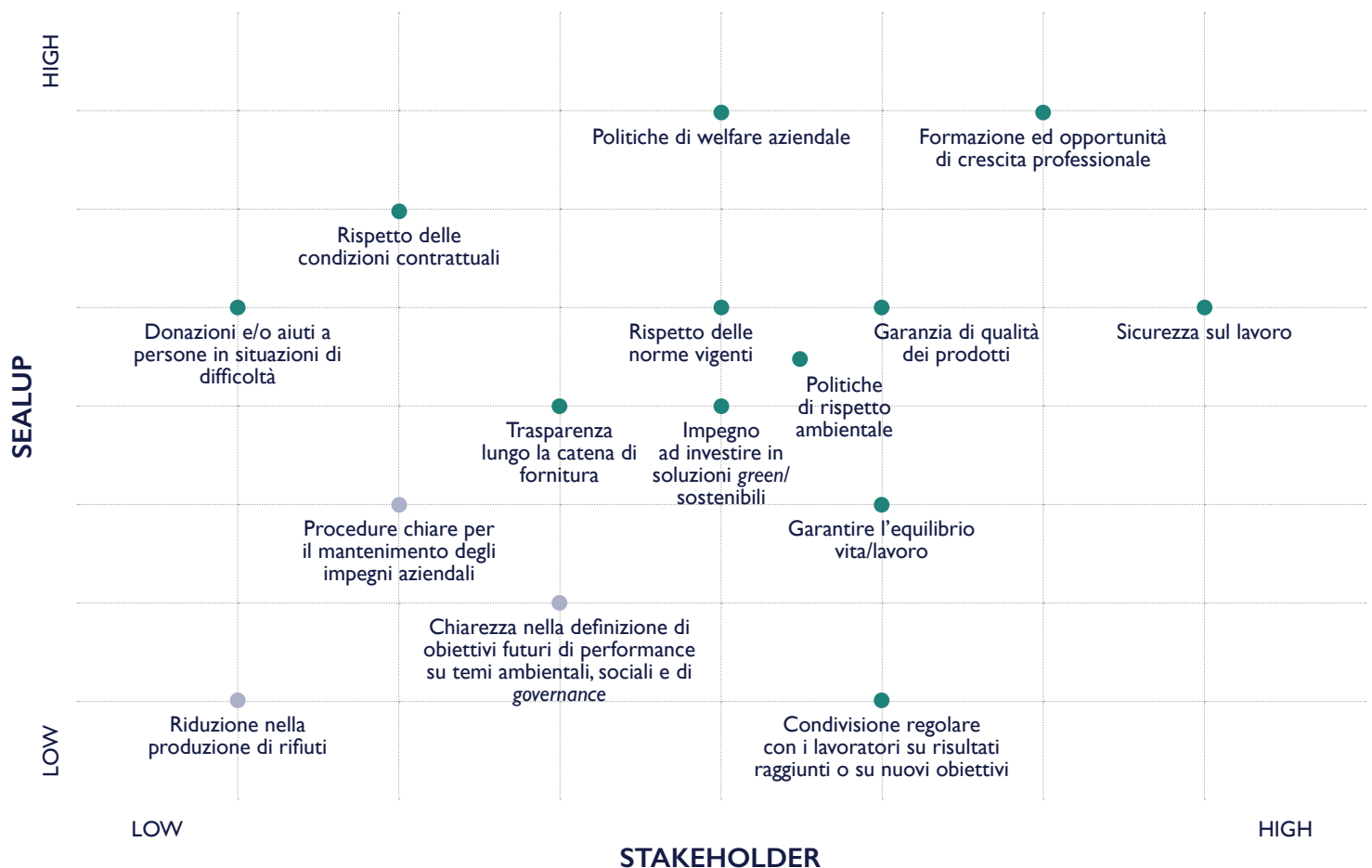
In questa fase, i risultati della fase precedente sono stati razionalizzati facendo emergere 12 temi materiali di seguito commentati in ordine di priorità.

In particolare, sono considerati materiali i temi di sostenibilità contestualmente rilevanti per Sealup e i propri *stakeholder*.

Il grafico sotto riportato divide le tematiche tra materiali (in verde) e non materiali (in grigio).

- Material topic
- Non material topic

Tabella n. 2: matrice di materialità con evidenza dei temi materiali per Sealup e i propri *stakeholder*



Nella tavola che segue si riporta una sintesi dei temi materiali 2023 di Sealup, in ordine di priorità, e la relativa descrizione.

Tabella n. 3: temi materiali

TEMI MATERIALI	DESCRIZIONE	SDGs
FORMAZIONE ED OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PROFESSIONALE	La garanzia di un processo continuo di crescita e di valorizzazione dei dipendenti attraverso attività di formazione e sviluppo delle competenze è cruciale per la Società e per i propri <i>stakeholder</i> . Pertanto, Sealup si impegna affinché tali opportunità siano manifeste e concrete per tutti i propri dipendenti.	 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
SICUREZZA SUL LAVORO	La garanzia di un ambiente sicuro di lavoro emerge come tematica ESG rilevante per Sealup e per i propri <i>stakeholder</i> . La Società persegue questo obiettivo con il pieno rispetto delle relative prescrizioni normative, con corsi di aggiornamento e formazione mirati e con il monitoraggio degli infortuni.	 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
POLITICHE DI WELFARE AZIENDALE	La promozione di iniziative di <i>welfare</i> al fine di migliorare e diffondere una cultura del benessere, anche fisico e mentale, nonché della qualità della vita dei dipendenti e delle proprie famiglie è tra le priorità massime di Sealup. A seguito dell'analisi di materialità, infatti, Sealup ha preso coscienza di questa esigenza manifestata dai propri <i>stakeholder</i> e ha deciso di avviare un processo che nel lungo termine porterà man mano a rispondere a questa richiesta.	 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
GARANZIA DI QUALITÀ DEI PRODOTTI	Gli <i>standard</i> e le politiche applicate volti a garantire prodotti di qualità e sicuri, lungo l'intera catena del valore, dalla fase di determinazione del progetto e di acquisto delle materie fino alla vendita al cliente finale, sono step caratterizzanti le scelte di Sealup ed elemento rilevante per gli <i>stakeholder</i> .	 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
POLITICHE DI RISPETTO AMBIENTALE	Il rispetto per l'ambiente è parte del sistema valoriale di Sealup ed è perseguito con svariate azioni: dalla gestione responsabile delle risorse, alla riduzione nella produzione di rifiuti, al <i>packaging</i> sostenibile dei prodotti. Le buone pratiche adottate da Sealup hanno condotto la Società ad ottenere la certificazione ambientale ISO 14001. Infatti, risulta centrale per Sealup sviluppare prodotti avendo chiari gli impatti ambientali generati lungo l'intero ciclo di vita di produzione tramite l'implementazione delle buone pratiche di <i>Life Cycle Assessment</i> .	 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

TEMI MATERIALI	DESCRIZIONE	SDGs
RISPETTO DELLE NORMATIVE VIGENTI	La conformità dell'attività di Sealup alle normative vigenti rappresenta un requisito imprescindibile per la Società e fondamentale per mantenere e sviluppare collaborazioni durature e di successo.	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 
IMPEGNO AD INVESTIRE IN SOLUZIONI GREEN/ SOSTENIBILI	L'innovazione del proprio modello di <i>business</i> verso soluzioni sostenibili, cogliendo e sfruttando le opportunità anche legate agli investimenti, è cardine nell'agire di Sealup. L'attenzione continua all'innovazione di prodotto e di processo viene perseguita, al fine di rispondere adeguatamente alle esigenze del mercato con impatti positivi per la Società e per la propria competitività.	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 
GARANTIRE L'EQUILIBRIO VITA/ LAVORO	La garanzia di un equilibrio vita/lavoro, nell'ampio dibattito del <i>work-life balance</i> , è inclusa all'interno degli obiettivi sociali che Sealup si prefigge di raggiungere nel medio-lungo termine.	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 
RISPETTO DELLE CONDIZIONI CONTRATTUALI	Sealup verifica periodicamente il rispetto delle condizioni contrattuali, verificando l'assenza di violazioni.	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 
TRASPARENZA LUNGO LA CATENA DI FORNITURA	La tracciabilità e la trasparenza della catena di fornitura viene garantita da Sealup attraverso diverse azioni: dalla definizione dei criteri di qualità, di sostenibilità ambientale e sociale da adottare nell'attività di <i>screening</i> , alla mappatura dei fornitori e al confronto periodico con gli stessi. Per la Società la creazione di rapporti di fornitura stabili e duraturi risulta fattore imprescindibile per l'adeguata implementazione delle strategie aziendali.	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA  12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 
CONDIVISIONE REGOLARE CON I LAVORATORI SU RISULTATI RAGGIUNTI E SU NUOVI OBIETTIVI	La promozione di un rapporto trasparente e regolare con i propri dipendenti, anche in base ai risultati raggiunti/da raggiungere, è fonte di assicurazione dell'instaurazione di un dialogo virtuoso nel rispetto dei diritti umani e dei lavoratori. La pubblicazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta per Sealup una prima e concreta azione nel processo di condivisione con i propri lavoratori, così come richiesto dai propri <i>stakeholder</i> .	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 
DONAZIONI E/O AIUTI A PERSONE IN SITUAZIONI DI DIFFICOLTÀ	Il supporto alle associazioni con iniziative mirate a persone in situazioni di difficoltà - anche attraverso donazioni e aiuti - risulta essere uno dei temi d'interesse per Sealup.	1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ 



Il contenuto di questo capitolo illustra come Sealup supporta il raggiungimento dei Sustainable Development Goals n. 9 e 12.



3

La qualità dei
capi e il rapporto
con i clienti

3.1 Accuratezza e innovazione di prodotto

L'ufficio stile, composto da professionisti di pluriennale esperienza, crea nuovi modelli in funzione delle scelte strategiche, stilistiche e di tendenza di mercato o specifici sviluppi per progetti della clientela.

I tessuti e le diverse componenti provengono da fornitori con cui la Società ha *partnership* consolidate, selezionati in base alla qualità dei materiali e al grado di "sostenibilità" ambientale dei prodotti. Il taglio e la confezione dei capi sono realizzati da personale esperto, i cui spazi di lavoro sono studiati per coniugare al meglio efficienza operativa, *comfort* e sicurezza degli operatori.

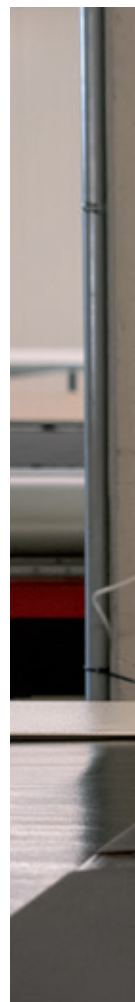
Il valore attribuito da Sealup alla qualità dei propri capi e alla sostenibilità della catena del valore, si è concretizzato nel 2023 con operazioni di verticalizzazione della produzione, attraverso l'acquisizione di partecipazioni in società specializzate nelle attività di taglio e confezione dei capi. La prossimità fisica di tali attività e l'affinità valoriale delle realtà societarie coinvolte, conferma la *mission* di Sealup volta a realizzare una produzione di elevato *standard* qualitativo, nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

I capi Sealup dallo "stile senza tempo" sono pensati e confezionati per durare nel tempo. I materiali e i prodotti resilienti, grazie alla loro maggiore durata, prevengono lo spreco nei consumi, con conseguente risparmio di risorse e riduzione degli scarti. La filosofia di Sealup rappresenta un grande punto di forza nella realizzazione di prodotti sostenibili dal punto di vista ambientale, in netta controtendenza all'esplosione del *fast fashion*, che premia capi usa e getta. L'impegno di Sealup verso investimenti innovativi e sostenibili è da sempre rivolto all'attività produttiva nel suo complesso.

Nel corso del 2023 l'attenzione è stata focalizzata in particolare sui materiali utilizzati per la confezione dei capi e sui macchinari per la relativa produzione.

Per quanto riguarda i materiali, ai filati tradizionali di lana e cotone, sono stati affiancati nuovi filati di lana e cashmere 100% rigenerati, che rappresentano 1/3 della produzione dei capi invernali, contribuendo con questa importante quota a migliorare il *life cycle* dei prodotti.

*Sealup si impegna
nella produzione di
abbigliamento di alta
qualità e sostenibile,
integrando nuovi
materiali rigenerati
e avanzando nella
tecnologia di
produzione, in linea
con una filosofia di
rispetto ambientale e
durabilità del prodotto.*



L'introduzione dei nuovi tessuti è nata dalla collaborazione con il Lanificio Zanieri, la cui produzione di filati è certificata GRS².

Il 2023 per Sealup si è inoltre caratterizzato da importanti investimenti in macchine di ultima generazione per il taglio dei tessuti, che garantiscono un ridotto impatto ambientale grazie all'eliminazione della carta e del cartone e alla riduzione degli sfridi di produzione con la funzione di taglio a motivo. L'introduzione di macchinari tecnologicamente avanzati è stata accompagnata da percorsi formativi, altamente specializzanti, rivolti al personale dedicato all'attività di taglio, incrementando così il *know-how* aziendale.



2. *Global Recycle Standard*, standard internazionale per la certificazione della produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali di riciclo garantendo la tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, le restrizioni nell'uso dei prodotti chimici e il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva.

3.2 La sicurezza dei materiali

Da sempre Sealup opera nel mercato con grande senso di responsabilità verso i dipendenti, i clienti e l'ambiente. Tra le attività svolte, un'importanza primaria è data al controllo delle sostanze e dei preparati chimici impiegati per la stampa, il fissaggio e il lavaggio dei tessuti utilizzati per la confezione dei capi, forniti da soggetti terzi.

Per questo motivo Sealup pone estrema attenzione sui controlli dei tessuti in fase di approvvigionamento, al fine di garantire sicurezza e qualità dei materiali.

L'attività di controllo si compone delle seguenti attività:

- monitoraggio preventivo dei potenziali fornitori con invio di specifico questionario, al fine di attestare la conformità delle sostanze e preparati chimici impiegati nelle lavorazioni agli *standard* richiesti dalla normativa nazionale e internazionale vigente oltre che a specifici protocolli richiesti dai clienti del lusso. Nello specifico si tratta della conformità agli *standard* quali GRS³, GOTS⁴, ZDHC⁵, al regolamento REACH⁶, alla AFIRM RSL⁷, OEKO-TEX[®]⁸, oltre che a particolari normative vigenti nei mercati di destinazione dei prodotti (*Proposition 65 List*, per lo stato della California; GB 18401-2010, per il mercato cinese);
- controllo all'ingresso dei tessuti, con verifica delle schede tecniche di prodotto e delle schede di sicurezza;
- controllo finale prima della vendita *retail* e della spedizione ai clienti.

Eventuali non conformità dei materiali sono gestite dal Reparto Prodotto tramite comunicazioni PEC al fornitore.

Al fine di garantire il continuo miglioramento in termini di sicurezza dei materiali utilizzati per la produzione dei capi, nel 2023 Sealup ha posto particolare attenzione all'impiego di sostanze perfluoroalchiliche (PFAS⁹) nei processi di impermeabilizzazione dei capispalla.

Nel corso del 2024 verrà attivata una specifica comunicazione rivolta ai fornitori inerente all'impiego di sostanze chimiche PFAS in linea con gli indirizzi internazionali di riduzione/eliminazione di tali sostanze dal mercato.

Sealup si impegna a garantire la sicurezza e la qualità dei tessuti attraverso rigorosi controlli di conformità agli standard internazionali.

3. Vedi nota 1.

4. *Global Organic Textile Standard*, *standard* internazionale per la certificazione dei prodotti tessili realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica ottenuti nel rispetto di stringenti criteri ambientali e sociali applicati a tutte le fasi della produzione.

5. *Zero Discharge of Hazardous Chemicals* è un programma internazionale che ha lo scopo di eliminare l'uso e lo scarico di sostanze chimiche pericolose nell'intera catena di fornitura del tessile.

6. Regolamento adottato dall'Unione europea che stabilisce le procedure per la raccolta e la valutazione delle informazioni sulle proprietà delle sostanze chimiche e sui pericoli che da esse derivano, la fine di migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente.

3.3 La fidelizzazione dei clienti

La scelta di Sealup di sviluppare le vendite B2C esclusivamente nei negozi (e non *on line*) consente inoltre un contatto diretto con i clienti e una gestione più personalizzata ed efficiente di eventuali non conformità, il tutto nell'ottica di un miglioramento continuo della qualità del prodotto.

È inoltre attivo un sistema di monitoraggio della *customer satisfaction* per i prodotti distintivi Sealup attraverso un sistema di *mailing* individuale post-vendita.



7. Lista di dettaglio delle restrizioni delle sostanze chimiche (*Restricted Substances List, RSL*) applicabile all'abbigliamento, alle calzature e agli accessori predisposta dall'*Apparel and Footwear International RSL Management (AFIRM) Group*.
8. **OEKO-TEX® STANDARD 100** è uno *standard* unico internazionale di controllo e certificazione per le materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti del settore tessile e contrassegna i prodotti testati per sostanze nocive, che non presentano rischi per la salute dei consumatori.
9. *PerFluorinated Alkylated Substances*, si tratta di composti chimici utilizzati in campo industriale per la loro capacità di rendere i prodotti impermeabili.



Il contenuto di questo capitolo illustra come Sealup supporta il raggiungimento del *Sustainable Development Goal* n. 13.



4

L'attenzione
per l'ambiente e
l'uso responsabile
delle risorse
naturali

4.1 Politiche di rispetto ambientale

L'attenzione per l'ambiente è un valore per Sealup. La Società da sempre conduce le proprie attività aziendali valutando gli impatti che le stesse hanno sull'ambiente in cui opera e sul consumo di risorse naturali. La Certificazione Ambientale ISO 14001 (ottenuta nel 2021 e rinnovata annualmente) è il risultato di questo percorso e rappresenta per la Società uno strumento che garantisce un costante miglioramento delle performance aziendali da un punto di vista ambientale, attraverso l'identificazione degli impatti, del relativo grado di significatività, delle azioni di mitigazione oltre alla verifica dei risultati conseguiti.

4.2 L'uso responsabile delle risorse per Sealup

L'attività di confezione svolta da Sealup si caratterizza per non generare impatti ambientali diretti di particolare rilevanza. In un'ottica di costante miglioramento la Società ha comunque individuato nel "consumo di risorse naturali" l'area di maggiore significatività, in riferimento alla quale intraprende e/o intensificare le seguenti azioni di mitigazione del corso del 2024:

- efficientamento energetico per ridurre i consumi di energia prodotta da fonti non rinnovabili (sostituzione delle lampade attuali con LED e della caldaia della sede di Lomazzo con un impianto di ultima generazione a condensazione, installazione di ventilatori a soffitto per incanalare il flusso di aria calda verso il basso riducendo la dispersione di calore durante il periodo invernale);
- predilezione di materiali riciclati o biologici (GRS, GOTS, RWS¹⁰) per ridurre gli impatti ambientali legati all'utilizzo di tessuti naturali;
- predilezione di fornitori con Sistema di Gestione Ambientale e/o certificazioni GOTS, GRS, RWS per ridurre gli impatti ambientali indiretti legati al processo produttivo.

Con riferimento alla riduzione dei rifiuti, l'analisi di materialità non ha identificato tale tematica come rilevante per la Società, trattandosi di un'area dove sono già state intraprese con successo azioni di mitigazione attraverso investimenti in macchinari di taglio evoluti che ottimizzano gli sfridi di produzione, l'introduzione di parametri di controllo da mantenere nelle diverse annualità e l'avvio a recupero dei materiali tessili lavorati presso aziende specializzate nel riciclo dei tessuti naturali.



10. *Responsible Wool Standard* è una certificazione volontaria per la produzione sostenibile della lana che garantisce la provenienza da allevamenti non intensivi, dove viene preservato il benessere degli animali e il mantenimento del suolo.

4.3 Il *packaging* sostenibile

Sealup ha raggiunto l'obiettivo prefissato del 100% di utilizzo di materiali riciclati o certificati per la confezione dei propri capi, con l'obiettivo di ridurre il consumo di risorse naturali e migliorare il *life cycle* dei prodotti.



Tabella n. 4: percentuale copriabiti riciclati utilizzati

	2023	2022
Copriabiti riciclati utilizzati (kg)	1.125	2.132
Totale copriabiti utilizzati (kg)	1.125	2.132
Percentuale copriabiti riciclati utilizzati	100%	100%

Tabella n. 5: percentuale imballi in carta e cartoni certificati FSC® utilizzati

	2023	2022
Imballi in carta e cartone certificati FSC® utilizzati (kg)	8.265	8.751
Totale imballi in carta e cartone utilizzati (kg)	8.265	8.751
Percentuale imballi in carta e cartoni certificati FSC® utilizzati	100%	100%



Il contenuto di questo capitolo illustra come Sealup supporta il raggiungimento dei *Sustainable Development Goals* n. 8, 12 e 13.



5

La responsabilità ambientale e sociale nella catena di fornitura

5.1 Il rapporto con i nostri fornitori

La catena di fornitura di Sealup si caratterizza per essere una rete di prossimità totalmente localizzata in Italia. La vicinanza territoriale con i propri fornitori garantisce una maggiore interoperatività, che semplifica i flussi operativi, la gestione delle criticità e consente un'attività di *audit* più efficace.

Il controllo dei fornitori che rientrano nella *supply chain* Sealup, impiegati nella produzione per i clienti del lusso, viene effettuato attraverso *audit* di parte terza e prevedono una verifica della conformità ai requisiti previsti dalla legislazione vigente in materia di ambiente, di salute e sicurezza dei lavoratori, ai requisiti etici e alla *compliance* fiscale. I fornitori valutati come “conformi” dai clienti del lusso sono considerati “qualificati” da Sealup.

Tabella n. 6: fornitori certificati di materia prima

Certificazioni	2023
	Fornitori certificati di materia prima
REACH	19
PROPOSITION 65	19
GB 18401-2010	19
PFAS FREE	19
GOTS	2
GRS	5
ZDHC	6
OEKO-TEX®	11

Per i fornitori non soggetti ad *audit* di parte terza, Sealup esegue periodicamente verifiche di conformità sia ambientali, come previsto della certificazione ISO 14001, sia sul rispetto dei requisiti previsti dalla legislazione vigente in materia di salute e sicurezza dei lavoratori, e in materia previdenziale e retributiva. Gli *audit* sono condotti mediante l'invio di un questionario predisposto *ad hoc* (Tabella n. 6 e Tabella n. 7).

I fornitori che non risultano conformi sono invitati a sanare tempestivamente le criticità riscontrate; in caso del perdurare della non conformità, l'Amministratore delegato alla sostenibilità ne valuta l'eliminazione nel novero dei fornitori qualificati.

Tabella n. 7: percentuale fornitori certificati di materia prima

	2023
Fornitori certificati di materia prima*	19
Totale fornitori di materia prima	29
Percentuale fornitori certificati di materia prima	66%

* Per fornitore certificato di materia prima si intende il fornitore in possesso di più di una delle certificazioni riportate nella Tabella n. 6

Sealun
MILANO 1935



Il contenuto di questo capitolo illustra come Sealup supporta il raggiungimento dei Sustainable Development Goals n. 1, 4, 8 e 16.



6

Il valore delle persone

6.1 I dipendenti di Sealup

I dipendenti Sealup rappresentano un elemento essenziale per lo svolgimento dell'attività. La tutela e la valorizzazione delle persone, vede Sealup impegnata a creare un ambiente di lavoro sicuro, accogliente e inclusivo.

La scelta di prediligere contratti a tempo indeterminato testimonia l'importanza delle persone per Sealup e la volontà della Società di investire in rapporti a lungo termine (Tabella n. 9). Tutti i dipendenti sono assunti nel rispetto della normativa nazionale con CCNL Tessile Abbigliamento Moda.

A completare l'organico complessivo, Sealup conta 5 rapporti lavorativi con collaboratori non dipendenti, assunti da agenzie interinali. Nel 2023 il numero di dipendenti è sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente. Il *turnover* in uscita è pari al 18,31%, in leggero aumento rispetto al 2022, mentre quello in entrata è pari al 15,49%, in diminuzione rispetto al 2022 (Tabella n. 12).

L'importanza di un ambiente di lavoro dove si condividono i valori aziendali, etici e morali ha condotto la Società ad adottare il Codice Etico Sealup, in cui sono definite le regole di comportamento sociali e morali a cui i dipendenti, sia in forma individuale che collettiva, i collaboratori diretti e interinali, i consulenti e collaboratori esterni e ogni soggetto che cooperi, a qualsiasi titolo, con la Società, devono attenersi.

L'impegno di Sealup per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo ha raggiunto un importante risultato con la pubblicazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità, la cui redazione ha comportato l'attivazione di un coinvolgimento diretto dei dipendenti con lo scopo di identificare i temi materiali con riferimento alle tematiche ESG. L'attività di coinvolgimento che la Società intende consolidare nel 2024 mira, inoltre, a introdurre degli strumenti per raccogliere il feedback dei dipendenti rispetto a specifiche iniziative svolte dalla Società in ambito ESG.

Tabella n. 8: numero dipendenti suddivisi per genere

	2023	2022
Maschi	6	7
Femmine	65	66
Totale	71	73

Tabella n. 9: numero dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e genere

	2023			2022		
	Femmine	Maschi	Totale	Femmine	Maschi	Totale
A tempo indeterminato	61	4	65	54	5	59
A tempo determinato	4	2	6	12	2	14
Totale	65	6	71	66	7	73

Sealup valorizza i dipendenti con un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, sostenendo contratti a lungo termine e un forte impegno verso l'etica.

Tabella n. 10: numero dipendenti suddivisi per categoria e genere

	2023			2022		
	Femmine	Maschi	Totale	Femmine	Maschi	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	1	1	0	0	0
Impiegati	21	2	23	22	3	25
Operai	44	3	47	44	4	48
Totale	65	6	71	66	7	73

Tabella n. 11: numero dipendenti suddivisi per genere e fasce di età

	2023				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Maschi	1	1	4	6	2	2	3	7
Femmine	12	19	34	65	10	26	30	66
Totale	13	20	38	71	12	28	33	73

Tabella n. 12: numero e percentuale dipendenti entrati e usciti

	2023				2022			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
< 30 anni	6	46,15%	5	38,46%	8	66,67%	2	16,67%
30 - 50 anni	2	10,00%	2	10,00%	6	21,43%	6	21,43%
> 50 anni	3	7,89%	6	15,79%	3	9,09%	4	12,12%
Totale	11	15,49%	13	18,31%	17	23,29%	12	16,44%

6.2 La salute e la sicurezza dei lavoratori

Per la gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, la Società adotta un sistema conforme a quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008, che prevede la redazione e l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) ad opera del Datore di Lavoro in stretta collaborazione con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e il medico competente.

Il DVR viene aggiornato ogni due anni e ogni volta che intervengono modifiche del ciclo produttivo, dei luoghi di lavoro, degli impianti, delle attrezzature, delle procedure lavorative oppure quando vengono introdotte novità dalla normativa in materia. Per l'elaborazione e l'aggiornamento del DVR, il Datore di lavoro si avvale della consulenza di tecnici specializzati esperti nell'ambito della normativa che regola la salute nei luoghi di lavoro. In caso di rischi specifici, il medico competente svolge attività di vigilanza sanitaria attraverso visite preventive e periodiche per verificare l'idoneità e la permanenza dei requisiti di idoneità del lavoratore a svolgere la specifica mansione. Il DVR è integrato dal Piano di Emergenza antincendio redatto in accordo del DM 02/09/2021. Le prove di evacuazione sono svolte con cadenza annuale in tutte le sedi della Società.

La promozione della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro viene condotta da Sealup mediante lo svolgimento di attività di formazione secondo quanto previsto dalle leggi in materia. I moduli di sicurezza sul lavoro di carattere "generale", sono rivolti alla generalità dei dipendenti, mentre i moduli di "formazione specifica" presentano contenuti peculiari rispetto alle esigenze delle mansioni svolte e delle attrezzature utilizzate. Anche per il 2023 non sono stati registrati infortuni sul lavoro, in linea con il 2022 (Tabella n. 13).

Sealup effettua audit regolari sui fornitori per garantire il rispetto delle normative su salute, sicurezza e condizioni lavorative.

Sealup si impegna a promuovere la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro anche nella propria catena di fornitura. L'attività di *audit* condotta periodicamente verso i fornitori di conto lavoro comprende infatti anche verifiche di conformità sul rispetto dei requisiti previsti dalla legislazione vigente in materia di salute e sicurezza dei lavoratori e in materia previdenziale e retributiva. Gli *audit* sono condotti mediante l'invio di un questionario predisposto *ad hoc* e visite periodiche, anche di tipo "*fully unannounced*" (Tabella n. 14).

Tabella n. 13: infortuni sul lavoro e tasso di infortuni

Dipendenti	2023	2022
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
Ore lavorate	114.200	119.555
<i>tasso di infortuni sul lavoro registrabili</i>	-	-
<i>tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</i>	-	-
<i>tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro</i>	-	-

Lavoratori non dipendenti *	2023	2022
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
Ore lavorate	2.015	-
<i>tasso di infortuni sul lavoro registrabili</i>	-	-
<i>tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</i>	-	-
<i>tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro</i>	-	-

* I lavoratori non dipendenti comprendono la categoria degli interinali

Tabella n. 14: numero e percentuale di fornitori di lavorazioni esterne soggetti ad audit

	2023
Fornitori di lavorazioni esterne soggetti ad audit	16
Totale fornitori di lavorazioni esterne	16
Percentuale fornitori di lavorazioni esterne soggetti ad audit	100%

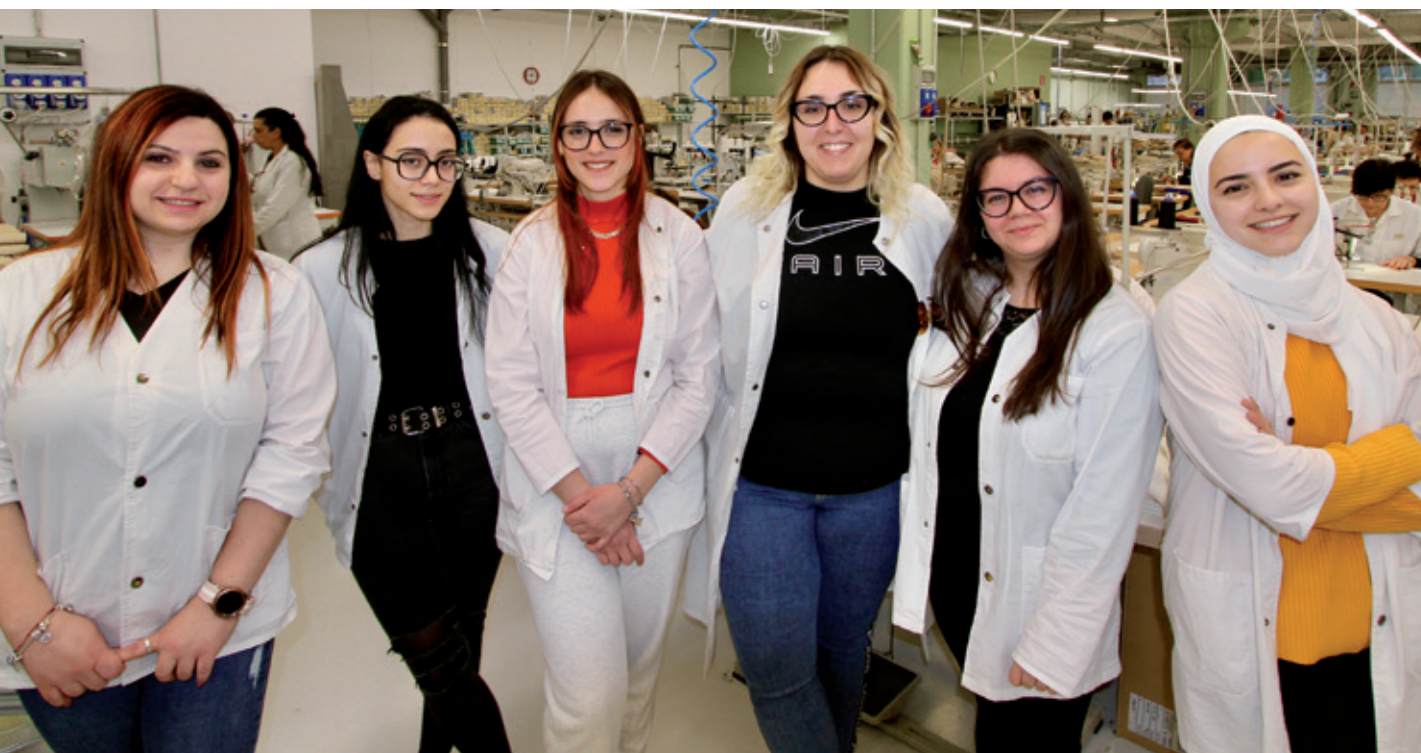
6.3 La formazione delle competenze

La centralità dei dipendenti nello sviluppo strategico e la materialità del tema formazione ha condotto Sealup ad assumere un impegno concreto per garantire la crescita e la valorizzazione delle competenze in azienda. Le attività formative che Sealup intende intraprendere nel corso del 2024 sono le seguenti:

- a. corso di formazione interno tenuto dalla responsabile dello stabilimento di Calusco D'Adda e rivolto ai dipendenti che si dedicheranno alla nuova seconda-linea specializzata nel “Pure-tailoring Wool & Cotton”;
- b. corso di formazione interno sulla nuova tecnologia di taglio con macchinari 4.0 tenuto da soggetto professionale esterno e rivolto ai dipendenti del reparto modellistica;
- c. corso di formazione interno sulla metodologia “Tempi e Metodi” tenuto da soggetto professionale esterno e rivolto a tutti i responsabili dei reparti “Schede prodotto”.

Sealup è impegnata nel programma “alternanza scuola-lavoro” sviluppato in collaborazione con l'Istituto Superiore Caniana (cucito e modellistica) e la Scuola di Moda SILV (Moda e Confezione) di Bergamo. Gli studenti vengono coinvolti in progressione nelle fasi di taglio, confezione fino alla complessa fase di prototipia, ovvero del singolo capo non in catena di lavorazione. Nel 2023 il programma “alternanza scuola-lavoro” ha visto coinvolti 2 studenti.

Anche per il 2024 Sealup proseguirà il proprio impegno nella formazione di personale *junior*-primo impiego dalle scuole professionali.



6.4 Il benessere in azienda

Sealup contribuisce all'iscrizione dei propri dipendenti al Fondo SANIMODA, come previsto per le aziende che applicano il CCNL Tessile Abbigliamento Moda. Il Fondo supporta i bisogni e le necessità dei lavoratori, fornendo prestazioni di assistenza sanitaria integrative a quelle del Sistema Sanitario Nazionale (SSN). Per il dipendente e per i familiari a carico sono coperte visite specialistiche (in strutture convenzionate) e odontoiatriche, percorsi di *check-up* e prevenzione.

Nel 2023 SANIMODA ha aggiunto ai suoi servizi una copertura contro il rischio di non autosufficienza (*Long Term Care*), che garantisce “per tutta la vita” uno strumento integrativo di reddito ai lavoratori che dovessero trovarsi in tale condizione, in aggiunta a qualsiasi altra forma di assistenza pubblica o privata.

Per migliorare il benessere nei luoghi di lavoro, Sealup sta realizzando per i propri dipendenti oasi green nella sede di Lomazzo e di Calusco D'Adda con annessa area *relax* coperta e biblioteca. Il termine dei lavori è previsto entro luglio 2024.

Per Sealup è importante garantire ai propri dipendenti l'equilibrio tra lavoro e vita privata. La Società si impegna in tal senso non facendo ricorso a lavoro straordinario e prevedendo pause adeguate durante l'orario lavorativo.

6.5 La responsabilità sociale di Sealup

Nell'ambito della responsabilità sociale di impresa, Sealup sostiene la Fondazione Exodus, fondata da Don Antonio Mazzi.

L'obiettivo di questa donazione è di supportare il reinserimento socio-lavorativo di giovani tossicodipendenti o affetti da altre forme di disagio, attraverso l'assistenza, la cura, la formazione professionale e il tirocinio lavorativo finalizzato al reinserimento sociale.

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità dell'Azienda Sealup S.r.l. e si pone l'obiettivo di rendicontare le principali performance di sostenibilità in ambito ambientale, sociale ed economico raggiunte nel corso del 2023.

Il documento è stato redatto su base volontaria a testimonianza dell'esigenza della Società di divenire sempre più trasparente nei confronti dei propri *stakeholder* relativamente ai risultati sui temi ESG.

La Società ha rendicontato le informazioni e i dati relativi all'anno 2023 (dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023) facendo riferimento agli *Standard GRI*. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l'andamento delle attività della Società, è stato indicato, dove disponibile, il confronto con l'anno precedente.

Coerentemente con quanto previsto dagli *Standard GRI*, per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono stati rispettati i seguenti principi di rendicontazione: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

I temi trattati e gli indicatori oggetto di rendicontazione sono il risultato dell'analisi di materialità condotta coinvolgendo tramite questionario tutti gli *stakeholder* dell'Azienda (clienti, dipendenti, fornitori, stampa, investitori e banche, scuole/università ed enti privati di ricerca, associazioni), così come descritto nel Capitolo 2.

Il perimetro dei dati rendicontati in questo documento coincide con quello del Bilancio di Esercizio di Sealup S.r.l.. I dati ambientali escludono tuttavia quelli relativi alla boutique e allo *showroom* di Milano e al *country-store*, di Ponte Nizza, in quanto poco rilevanti. L'elenco degli indicatori rendicontati all'interno del Bilancio di Sostenibilità sono riportati nell'indice GRI presentato in coda al documento.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è impostata secondo una frequenza annuale.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 non è stato oggetto di verifica da parte di organo terzo indipendente, ma è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Sealup in data 27 marzo 2023.

Il presente documento è reso pubblico anche sul sito web della Società, consultabile al seguente indirizzo: <https://sealup.net/>, pagina sostenibilità.

Per ogni informazione, è possibile contattare il seguente indirizzo mail: info@sealup.net.

Glossario

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

AFIRM RSL	<i>Restricted Substances List</i> redatta dall' <i>Apparel and Footwear International RSL Management Group</i>
CCNL Tessile Abbigliamento Moda	Contratto collettivo nazionale di lavoro per le imprese e i lavoratori del settore tessile abbigliamento moda
DVR	Documento di valutazione dei Rischi
ESG	<i>Environmental Social Governance</i>
FSC®	<i>Forest Stewardship Council</i>
GOTS	<i>Global Organic Textile Standard</i>
GRI	<i>Global Reporting Initiative</i>
GRS	<i>Global Recycle Standard</i>
KPI	<i>Key Performance Indicator</i>
PFAS	<i>PerFluorinated Alkylated Substances</i> , si tratta di composti chimici utilizzati in campo industriale per la loro capacità di rendere i prodotti impermeabili.
RLS	Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza
RSA	Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale
RSPP	Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione
RWS	<i>Responsible Wool Standard</i>
SDGs	<i>Sustainable Development Goals</i>
ZDHC	<i>Zero Discharge of Hazardous Chemicals</i>

Indice GRI

Dichiarazione d'uso	Sealup S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023 con riferimento agli <i>Standard GRI</i>
GRI utilizzato	GRI I - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non presenti al momento di approvazione del presente Bilancio

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO NEL TESTO	EVENTUALI SPECIFICHE
INFORMATIVE GENERALI			
GRI 2 INFORMATIVA GENERALE	Organizzazione e prassi di rendicontazione		
	2-1 Dettagli organizzativi	Cap. I paragrafo 1.3, paragrafo 1.6, Nota Metodologica	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni		Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità della Società
	2-5 <i>Assurance</i> esterna		Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità della Società redatto in forma volontaria e non soggetto ad <i>assurance</i> esterna
	Attività e lavoratori		
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di <i>business</i>	Cap. I paragrafo 1.2, paragrafo 1.3, paragrafo 1.4, paragrafo 1.5	
	2-7 Dipendenti	Cap. 6 paragrafo 6.1	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Cap. 6 paragrafo 6.1	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO NEL TESTO	EVENTUALI SPECIFICHE
INFORMATIVE GENERALI			
GRI 2 INFORMATIVA GENERALE	<i>Governance</i>		
	2-9 Struttura e composizione della governance	Cap. 1 paragrafo 1.7	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Cap. 1 paragrafo 1.7, Cap. 2 paragrafo 2.2	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Cap. 1 paragrafo 1.7	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Cap. 2 paragrafo 2.2, Nota metodologica	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Cap. 1 paragrafo 1.7	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Cap. 1 paragrafo 1.7	
	<i>Strategia, politiche e prassi</i>		
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente, Cap. 2 paragrafo 2.1	
	2-23 Impegno in termini di policy	Cap. 1 paragrafo 1.7	
	<i>Coinvolgimento degli stakeholder</i>		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Cap. 2 paragrafo 2.2, Cap. 3 paragrafo 3.3, Cap. 6 paragrafo 6.1	
	2-30 Contratti collettivi	Cap. 6 paragrafo 6.1	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO NEL TESTO	EVENTUALI SPECIFICHE
INFORMATIVE SUI TEMI MATERIALI			
GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Cap. 2 paragrafo 2.2, paragrafo 2.3	
	3-2 Elenco dei temi materiali	Cap. 2 paragrafo 2.3	
FORMAZIONE ED OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PROFESSIONALE			
GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 6 paragrafo 6.3	
GRI 404 FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transazione	Cap. 6 paragrafo 6.3	
SICUREZZA SUL LAVORO			
GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 6 paragrafo 6.2	
GRI 403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 6 paragrafo 6.2	
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Cap. 6 paragrafo 6.2	
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 6 paragrafo 6.2	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 6 paragrafo 6.2	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Cap. 6 paragrafo 6.2	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO NEL TESTO	EVENTUALI SPECIFICHE
POLITICHE DI WELFARE AZIENDALE			
GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 6 paragrafo 6.4	
GRI 401 OCCUPAZIONE 2016	401-1 Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Cap. 6 paragrafo 6.1	
GARANZIA DI QUALITÀ DEI PRODOTTI			
GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 3 paragrafo 3.1	
POLITICHE DI RISPETTO AMBIENTALE			
GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 paragrafo 4.1, paragrafo 4.2	
GRI 301 MATERIALI UTILIZZATI 2016	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Cap. 4 paragrafo 4.3	
RISPETTO DELLE NORMATIVE VIGENTI			
GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap.3 paragrafo 3.2	
IMPEGNO A INVESTIRE IN SOLUZIONI GREEN/SOSTENIBILI			
GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 3 paragrafo 3.1	
GARANTIRE L'EQUILIBRIO VITA/LAVORO			
GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 6 paragrafo 6.4	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO NEL TESTO	EVENTUALI SPECIFICHE
RISPETTO DELLE CONDIZIONI CONTRATTUALI			
GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5 paragrafo 5.1	
TRASPARENZA LUNGO LA CATENA DI FORNITURA			
GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5 paragrafo 5.1	
GRI 308 VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Cap. 5 paragrafo 5.1	
GRI 414 VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Cap. 6 paragrafo 6.2	
CONDIVISIONE REGOLARE CON I LAVORATORI SU RISULTATI RAGGIUNTI E SU NUOVI OBIETTIVI			
GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 6 paragrafo 6.1	
DONAZIONI E/O AIUTI A PERSONE IN SITUAZIONI DI DIFFICOLTÀ			
GRI 3 TEMI MATERIALI 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 6 paragrafo 6.5	



Sealup
MILANO 1935

Bilancio di Sostenibilità

2023